****

**Nom du projet : Site de partage greta-intervenants**

**Personne à contacter dans l’entreprise :Joëlle Georges**

**Adresse :95, bd du segrais, 77185 LOGNES**

**Tel :01 60 05 75 00**

**E-mail :jgeorges@gmte77.net**

**Nom de l’entreprise : Greta mte 77**

Cahier des charges

Création d’un site internet

Table of Contents

[1. Présentation de l’entreprise 1](#_Toc531686931)

[1.1 Les objectifs du site 2](#_Toc531686932)

[1.2 Les cibles 2](#_Toc531686933)

[1.3 Les objectifs quantitatifs 2](#_Toc531686934)

[1.4 Perimètre du projet 3](#_Toc531686935)

[2. Graphisme et ergonomie 3](#_Toc531686936)

[2.1 La charte graphique 3](#_Toc531686937)

[2.2 Wireframe et maquettage 3](#_Toc531686938)

[2.3 Les objectifs quantitatifs 28](#_Toc531686939)

[2.4 Perimètre du projet 28](#_Toc531686940)

[3. Spécificités et livrables 28](#_Toc531686941)

[3.1 Le contenu du site 28](#_Toc531686942)

[3.2 Contraintes techniques 28](#_Toc531686943)

[3.3 Les livrables 29](#_Toc531686944)

[3.4 Le Planning 29](#_Toc531686945)

# 

# Présentation de l’entreprise

L’activité principale du Greta sont l’éducation et la formation pour adulte

Le Greta MTE 77 de Lognes offre des formations à destination des adultes. Les formations proposées sont de deux types :

1. Diplômantes
2. Qualifiantes

* Le nombre de salariés

Le Greta de Lognes est une entreprise de maximum 10 salariés.

Le Greta de Lognes renouvèle et développe constamment son portefeuille de formations à destination des salariés et adultes en recherche d’emploi.

Les principaux concurrents du Greta de Lognes sont l’AFPA de Champs sur Marne et les différentes formations privées à destination des adultes dans le domaine du tertiaire et de l’informatique.

**Analyse de l’existant :**

Il n’y a pas d’existant, le site de partage est un nouveau service à créer.

## Les objectifs du site

Le but de ce site internet est de proposer une plateforme unique où le Stagiaire y trouvera toutes les ressources liées à son parcours de formation, mais aussi un espace de dialogue avec ses collègues de formation, les entreprises et l’Administration du Greta.

## Les cibles

Le public visé par ce site est de trois types.

1. Stagiaire
2. Formateur
3. Entreprise

Pour chacun de ces types de public, le site doit répondre à des besoins différents.

C’est dire que le stagiaire n’aura pas accès aux mêmes ressources que les formateurs et/ou entreprises et inversement.

## Les objectifs quantitatifs

Le nombre d’utilisateurs maximum pouvant accéder à la plateforme en simultanées est estimé à 200.

Le trafic moyen mensuel du site est estimé à 60.000 vues

Nous avons identifié 6 services décrit ci-après :

1. Messagerie
2. Gestion CV/Lettre de motivation
3. Gestion des planning
4. Gestion des cours/DM
5. Forum
6. Live chat

Ces 6 services comptent un total d’environ 50 pages web.

## Perimètre du projet

Le site internet n’a pas pour vocation à être multilingue, donc, la seule langue devrait être le français.

Le site internet devra pouvoir être accessible depuis un ordinateur et/ou depuis un téléphone portable, donc, devra être responsive

Le site n’a pas pour vocation première à avoir une application dédiée.

Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

A priori, pas de spécifications précises à connaître par le prestataire (que ce soit sur la géolocalisation ou le fait que le site internet devra être « multi-site »)  
Pour ce que qui est des créations de compte utilisateurs, seul le client (Greta) aura la possibilité de créer des comptes utilisateurs.

# Graphisme et ergonomie

## La charte graphique

Le site internet sera au couleur du logo du Greta.

## Wireframe et maquettage

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

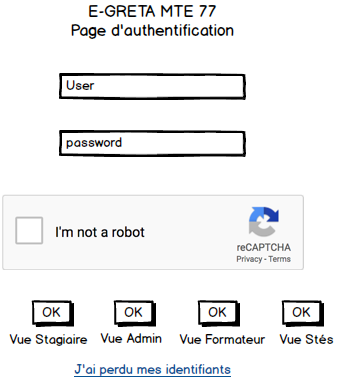
* L’arborescence du site :



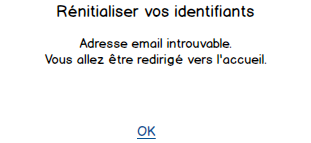


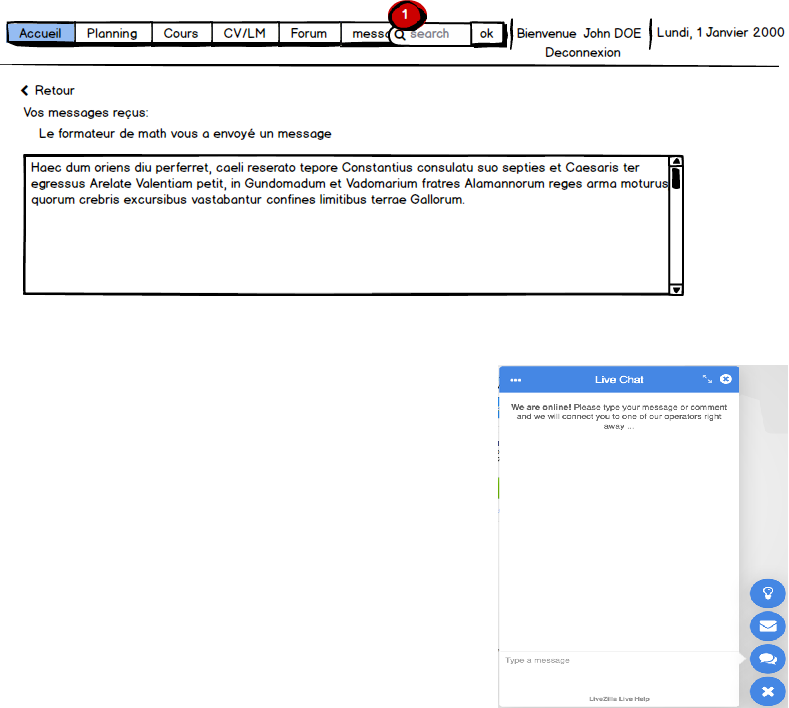
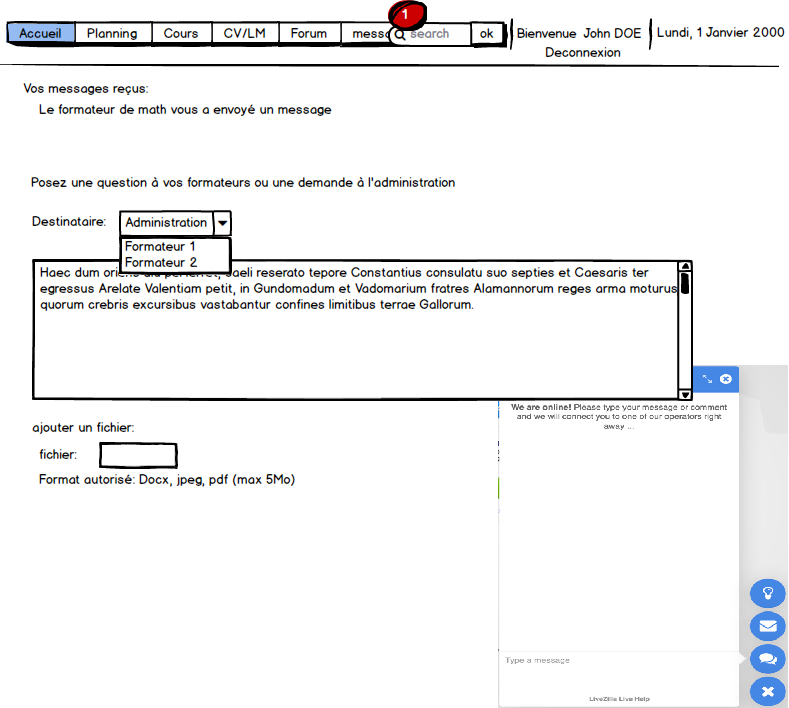
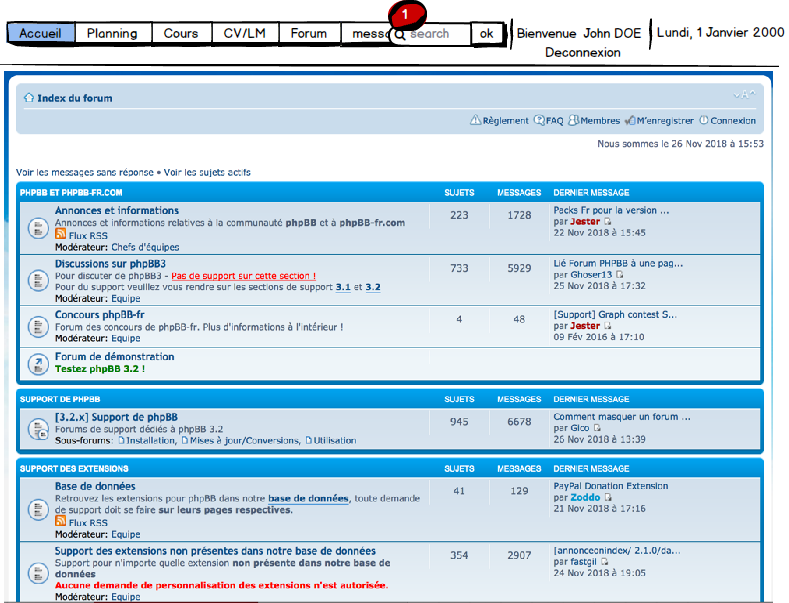
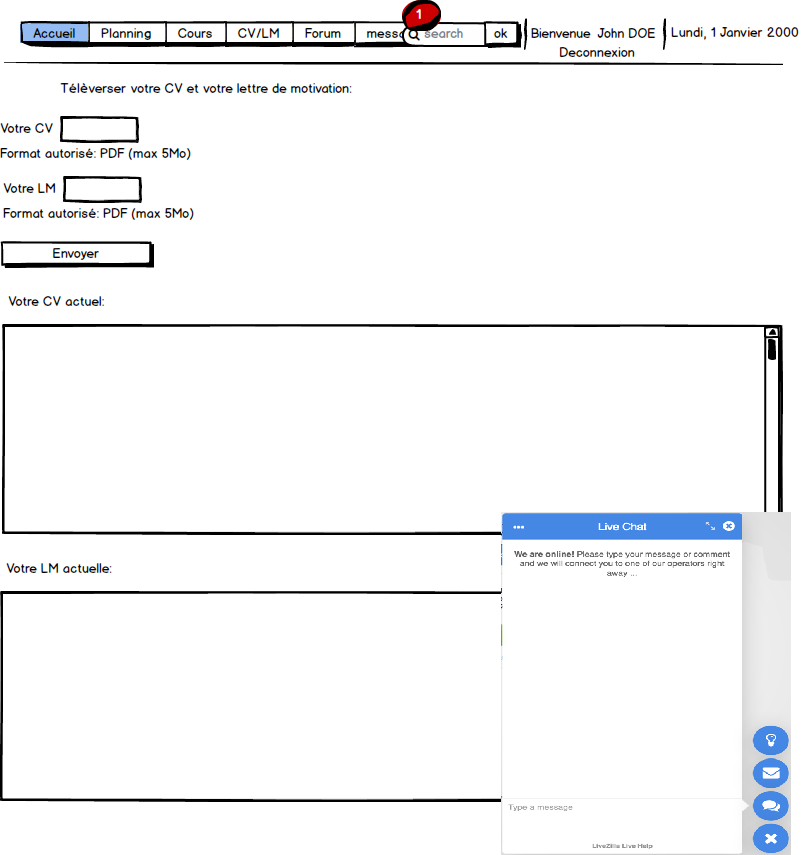
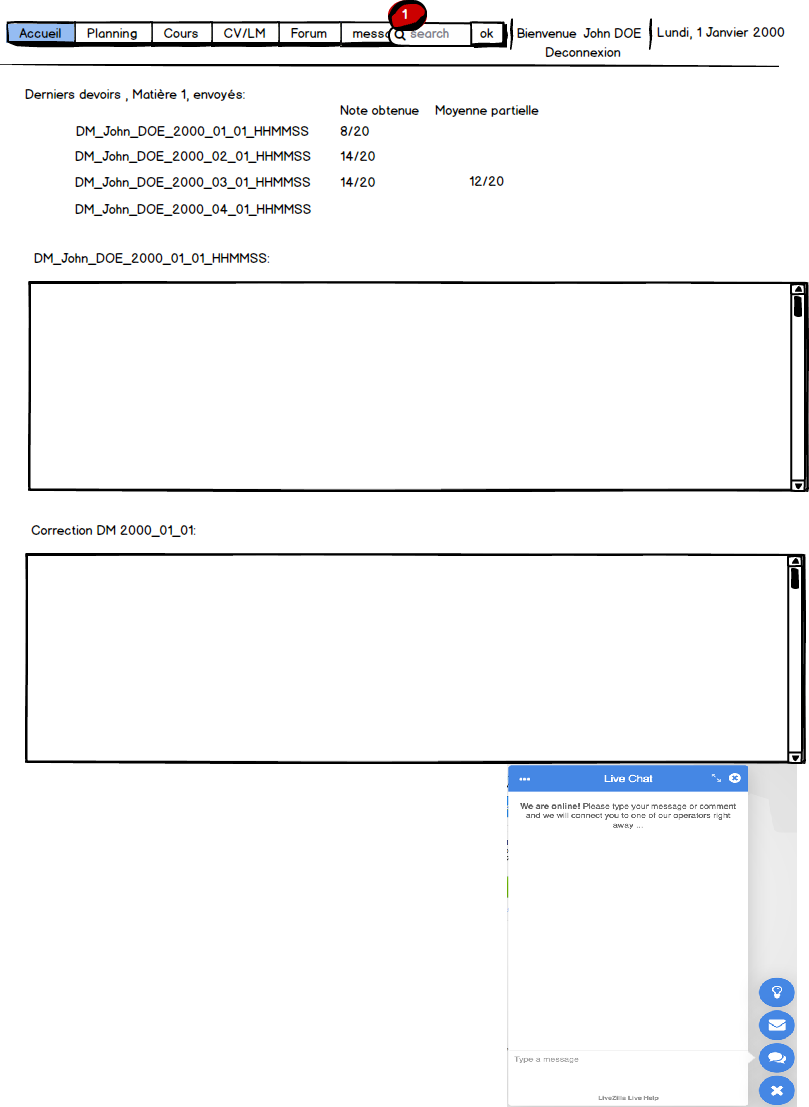
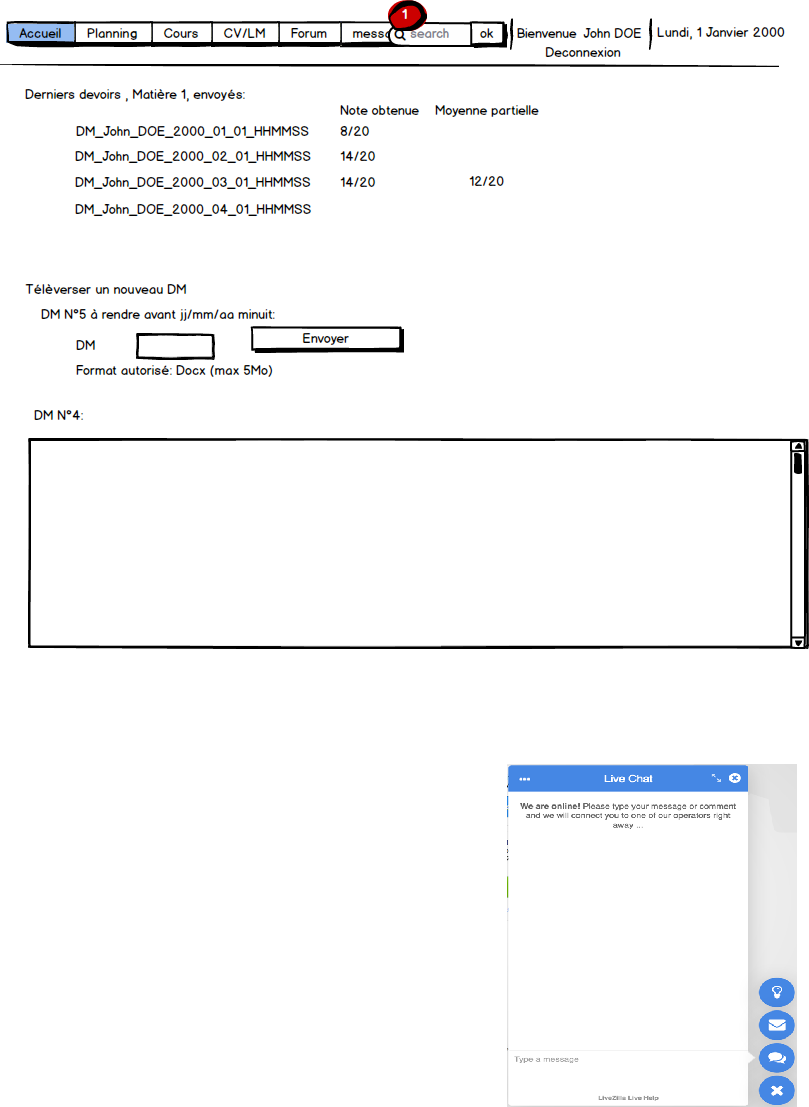
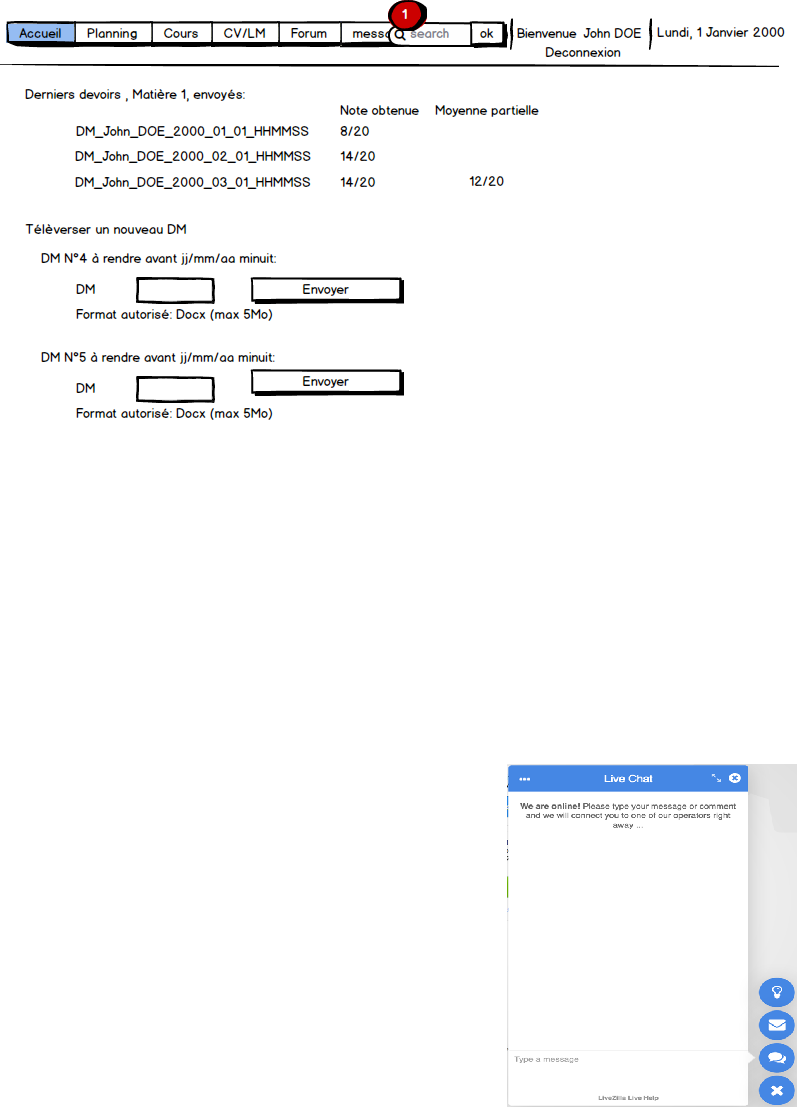
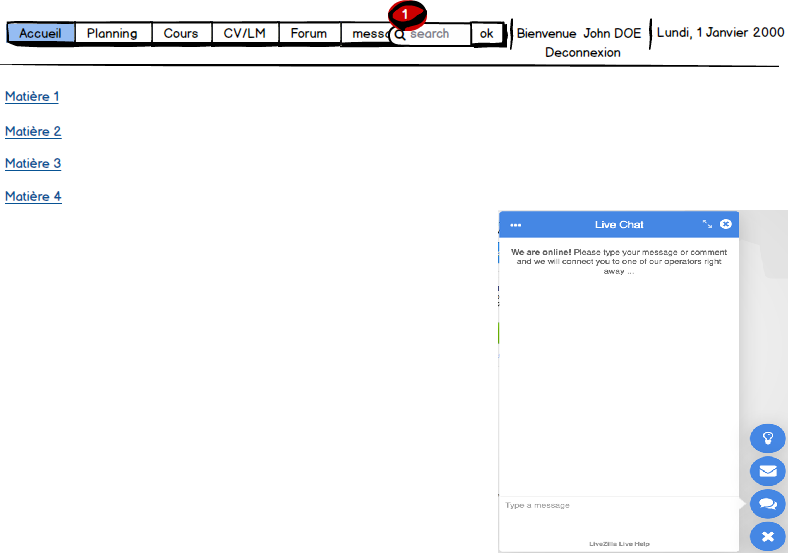
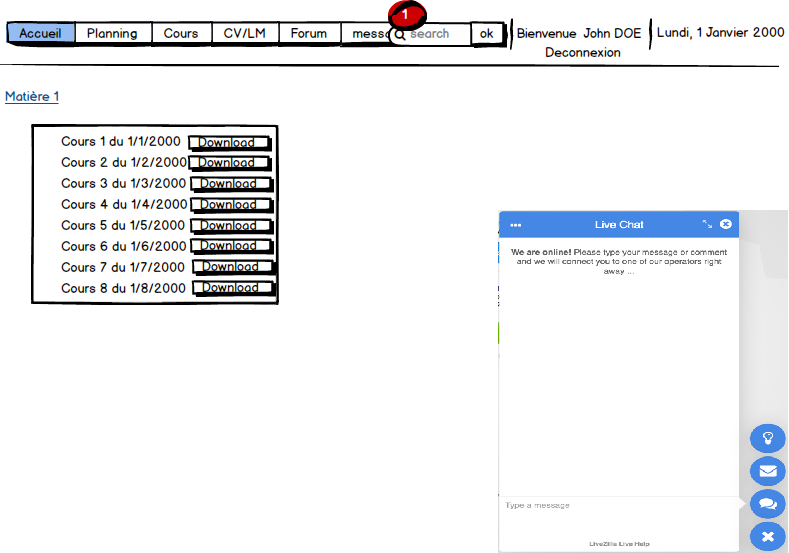
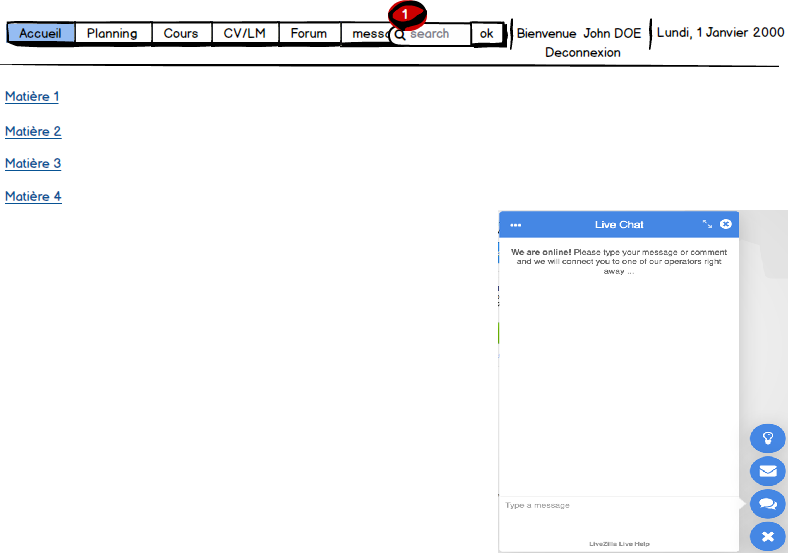
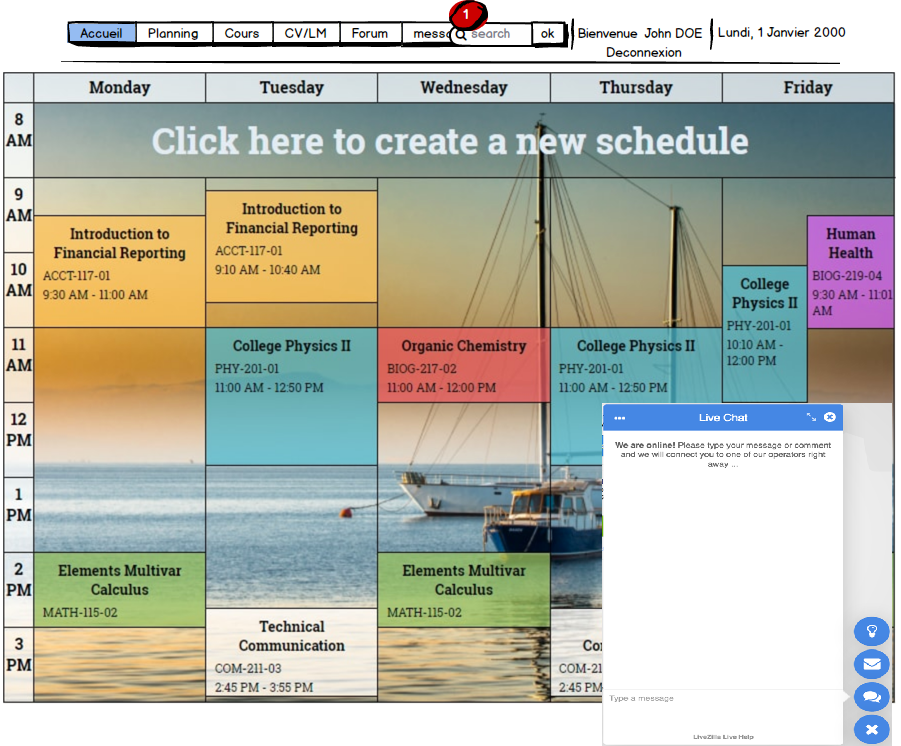
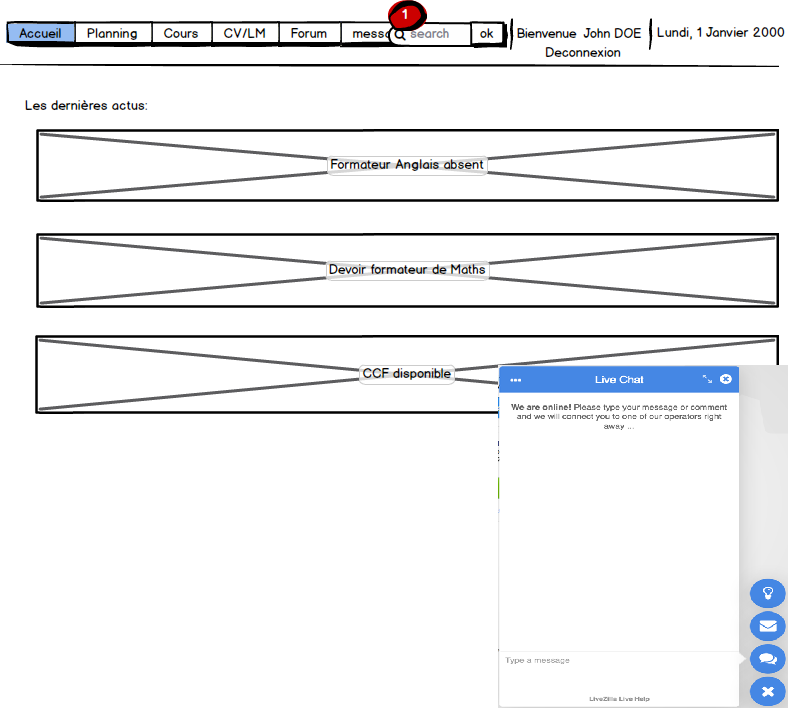
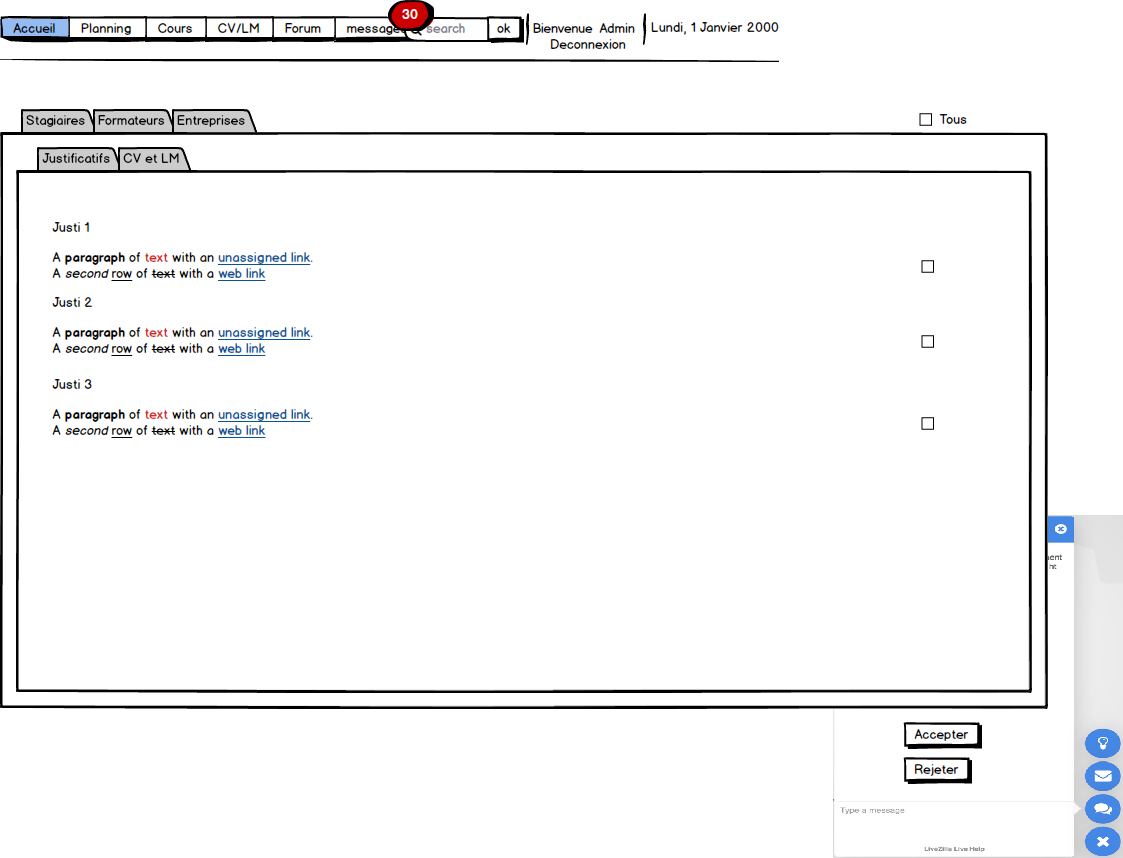
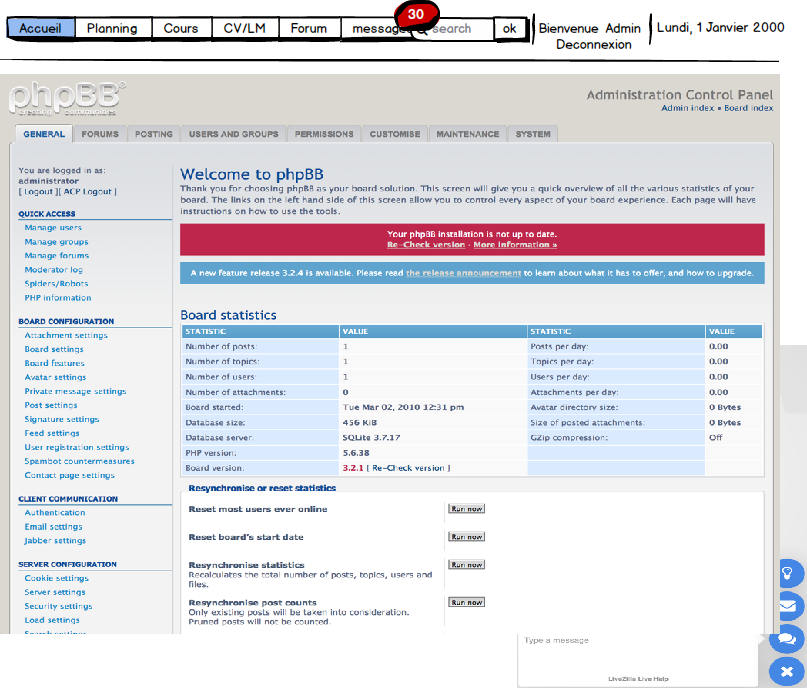
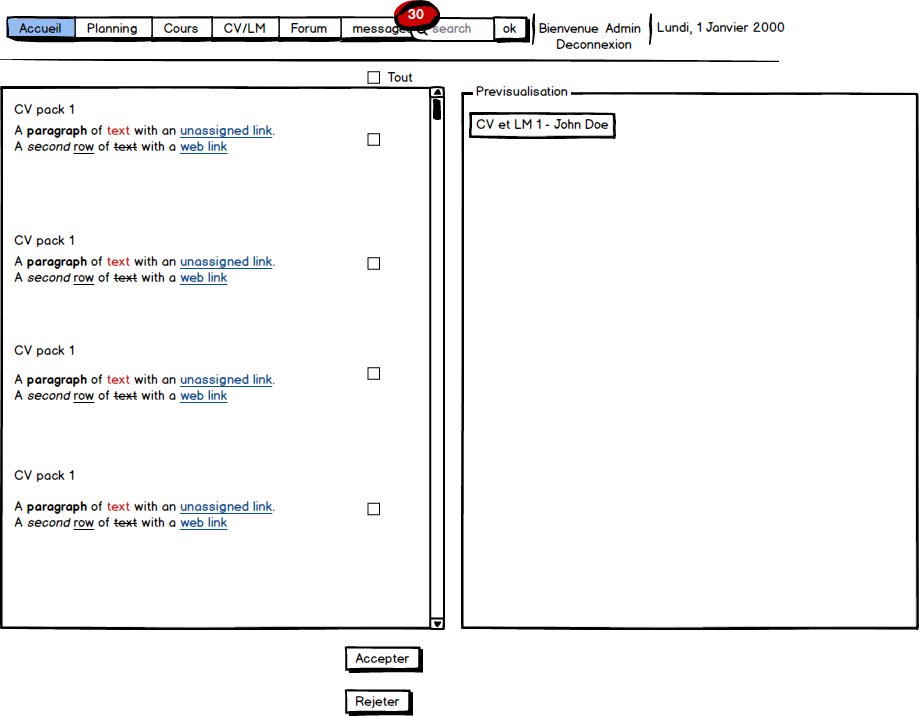
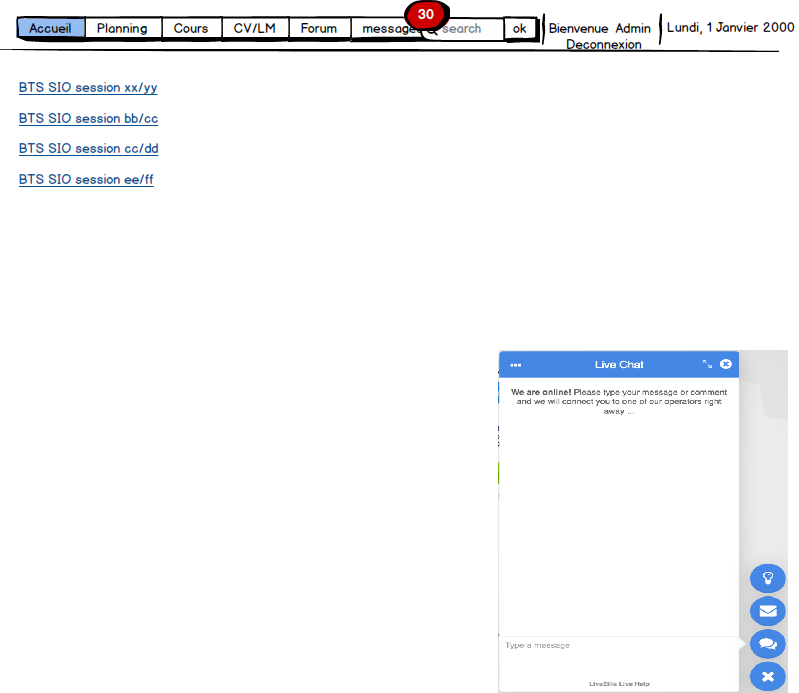
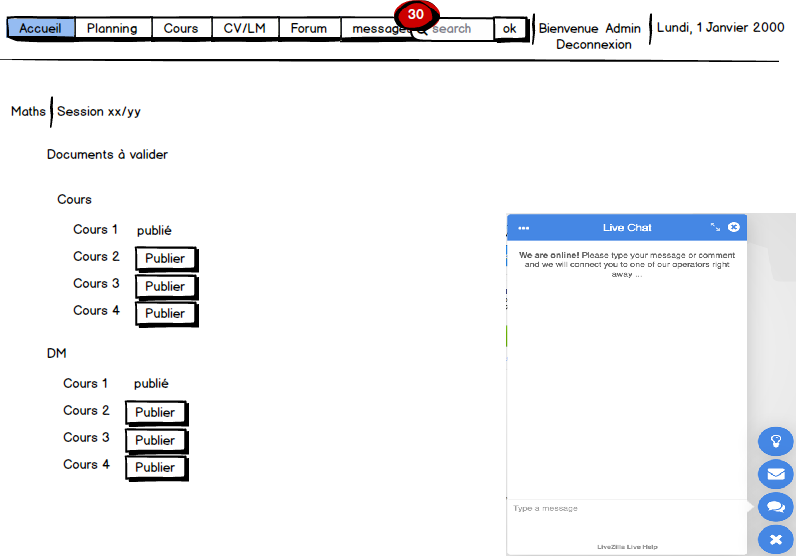
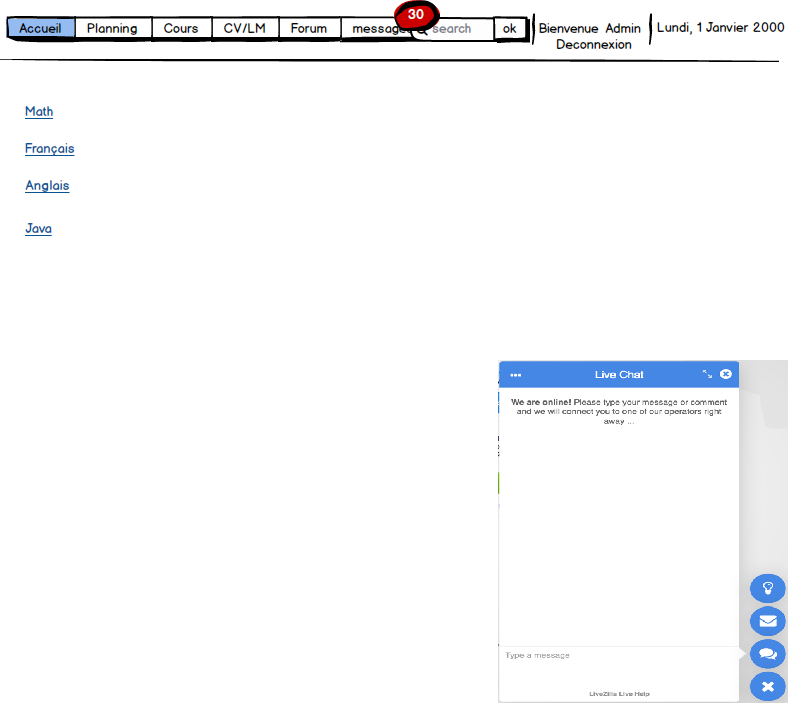
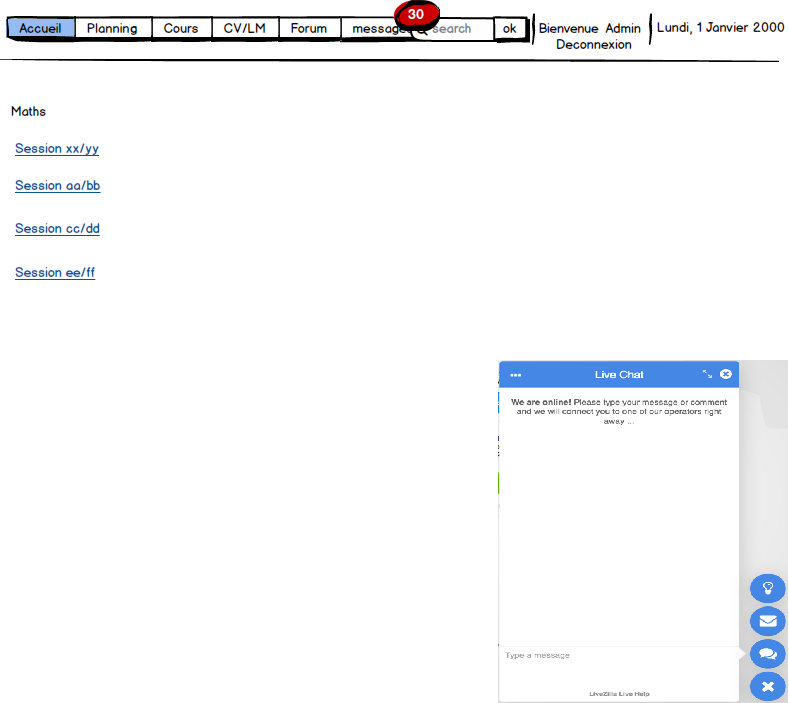
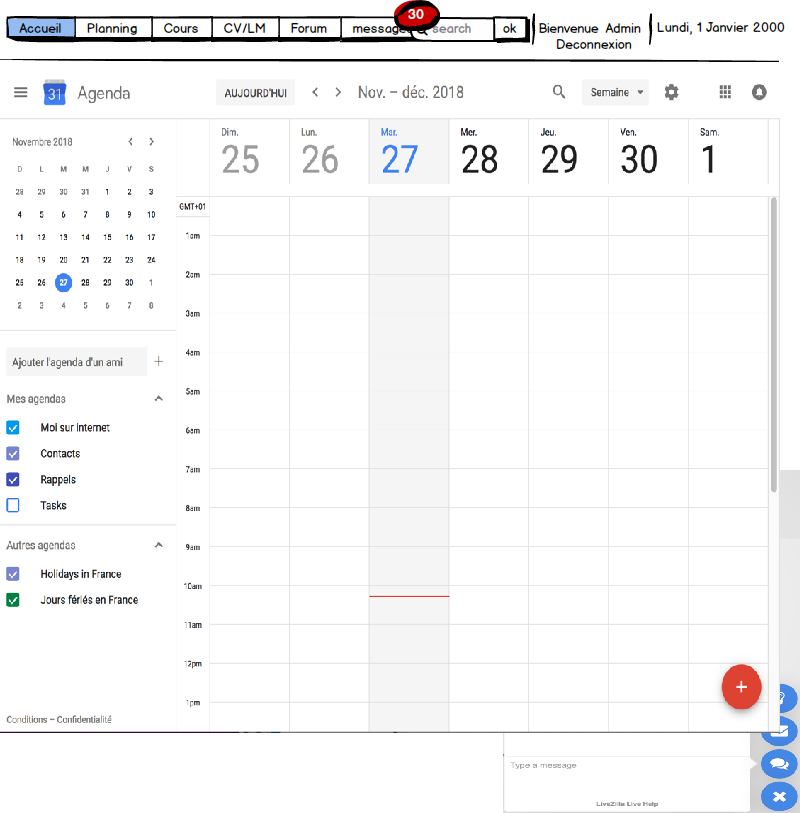
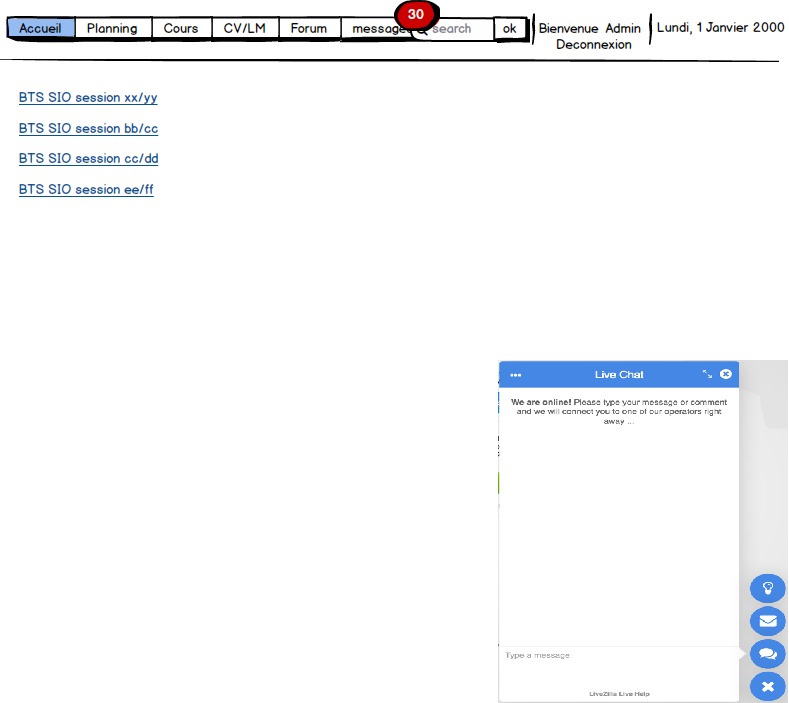
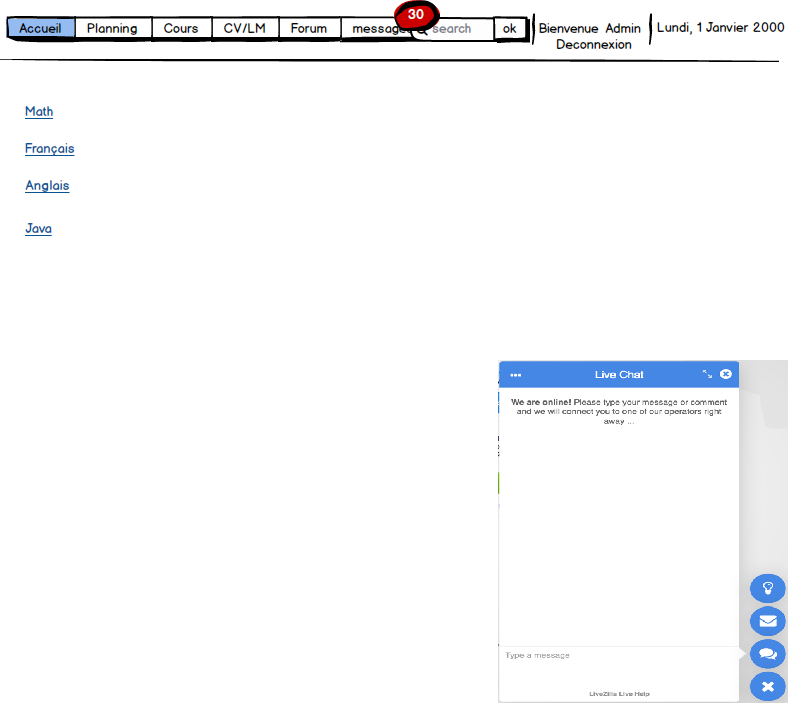
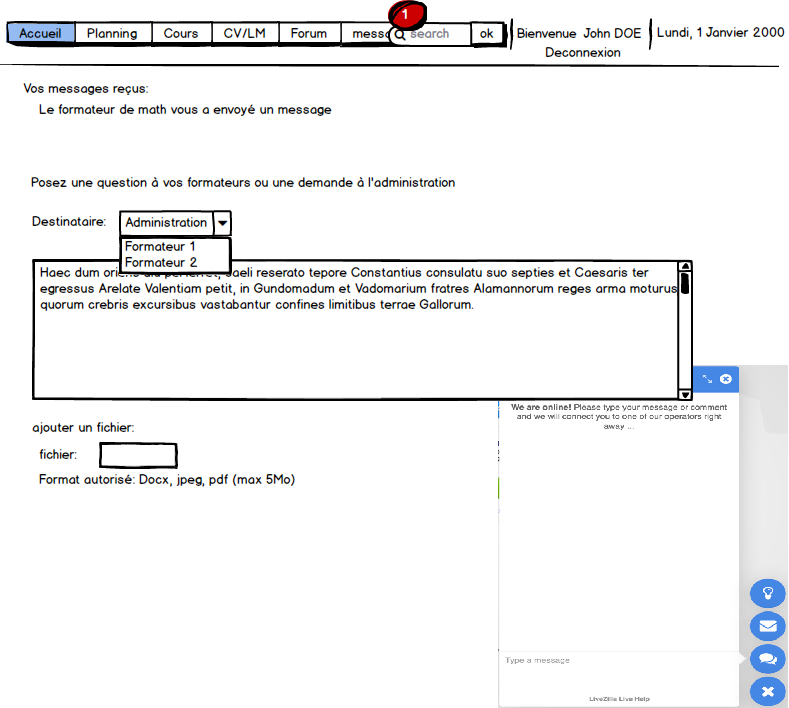
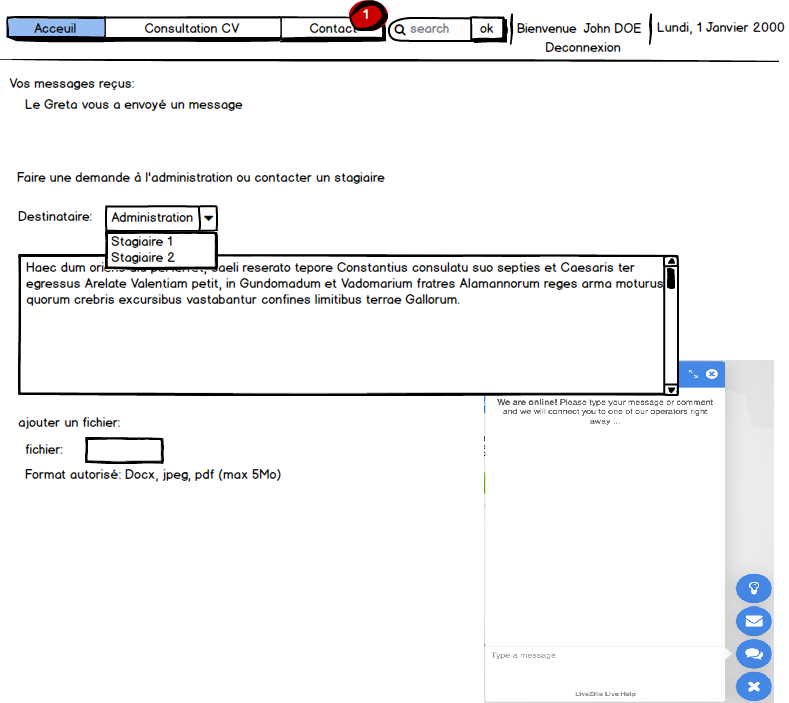
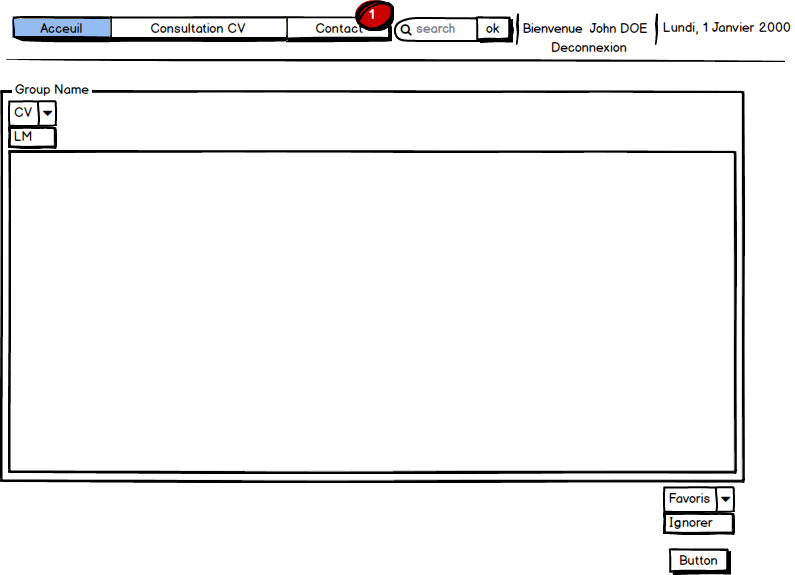
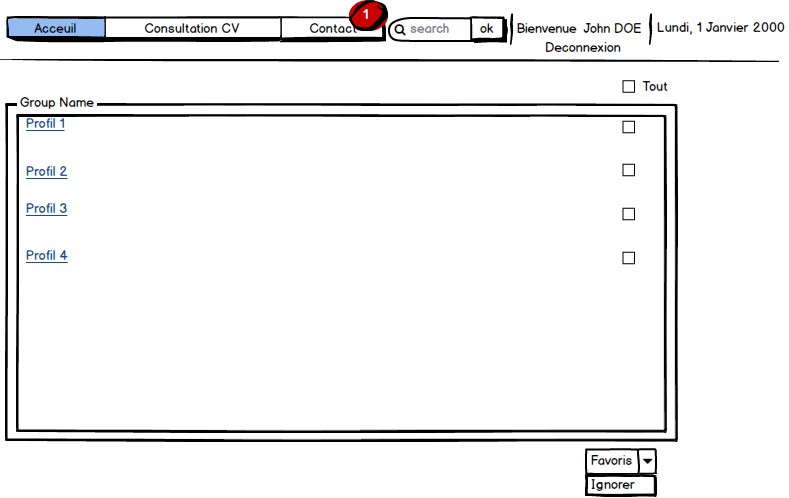
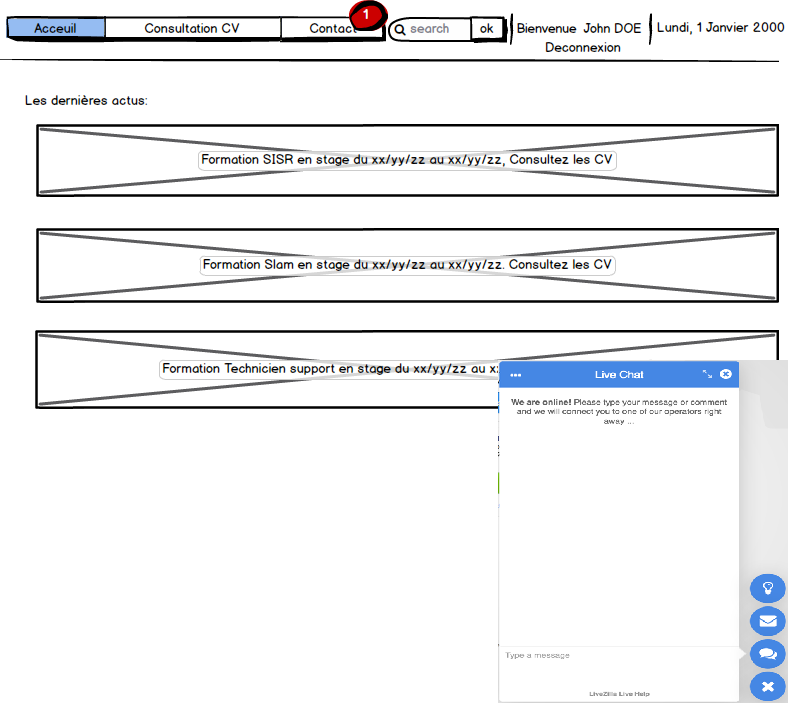
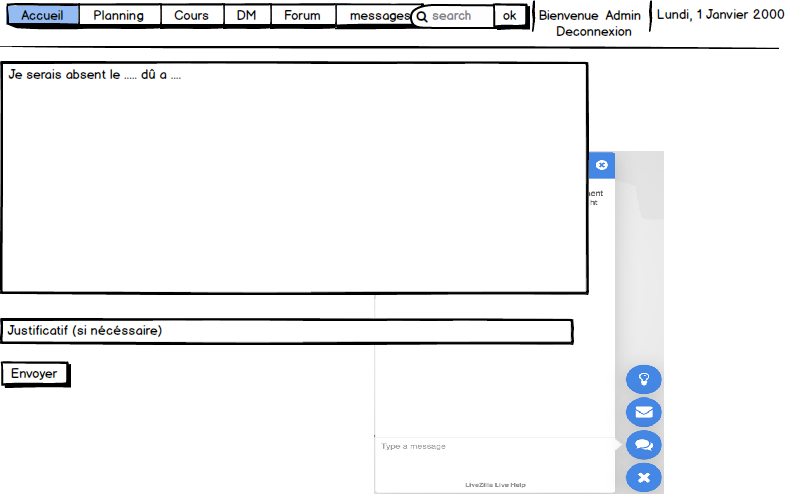
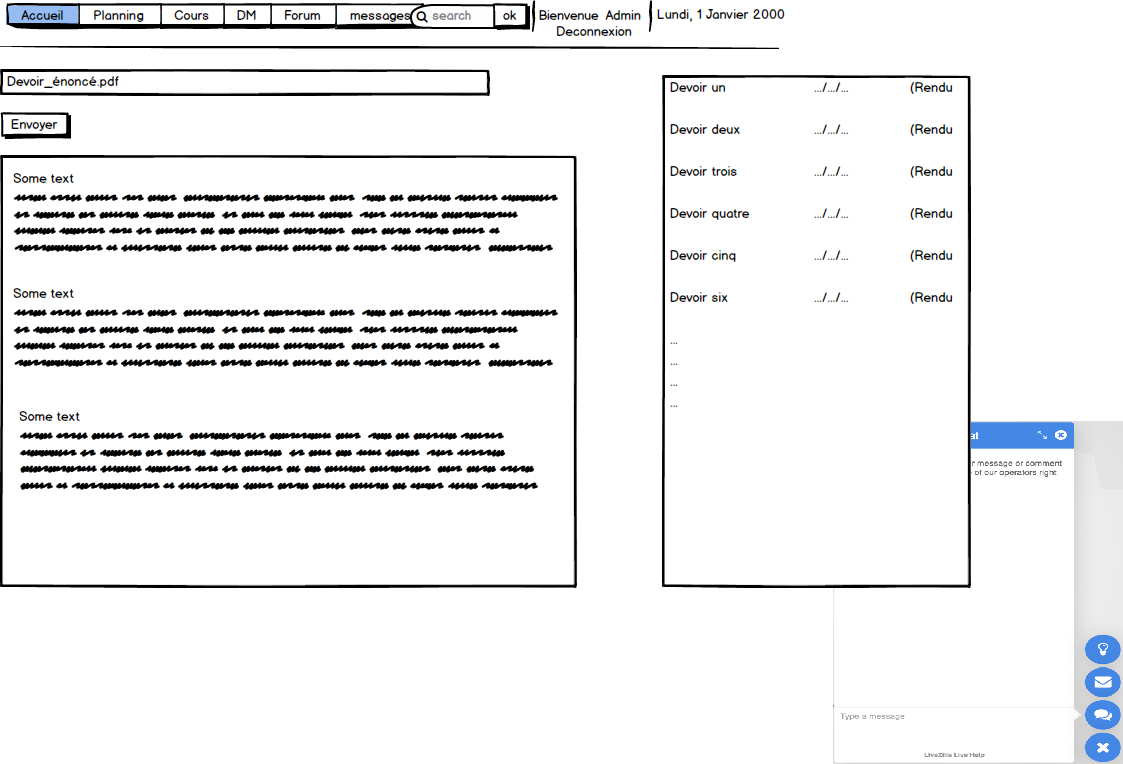
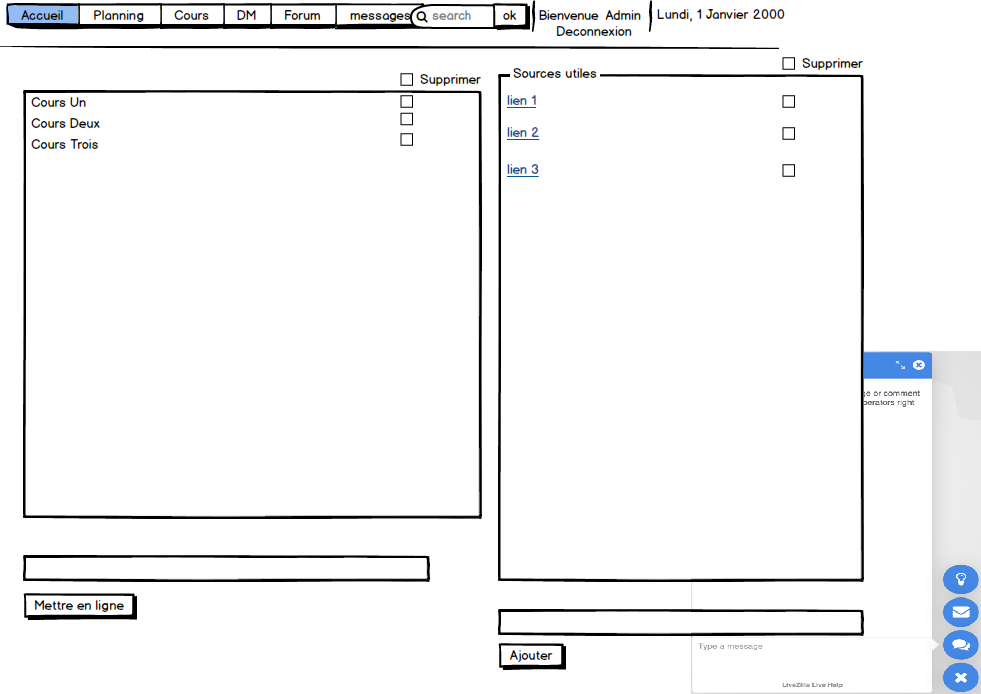
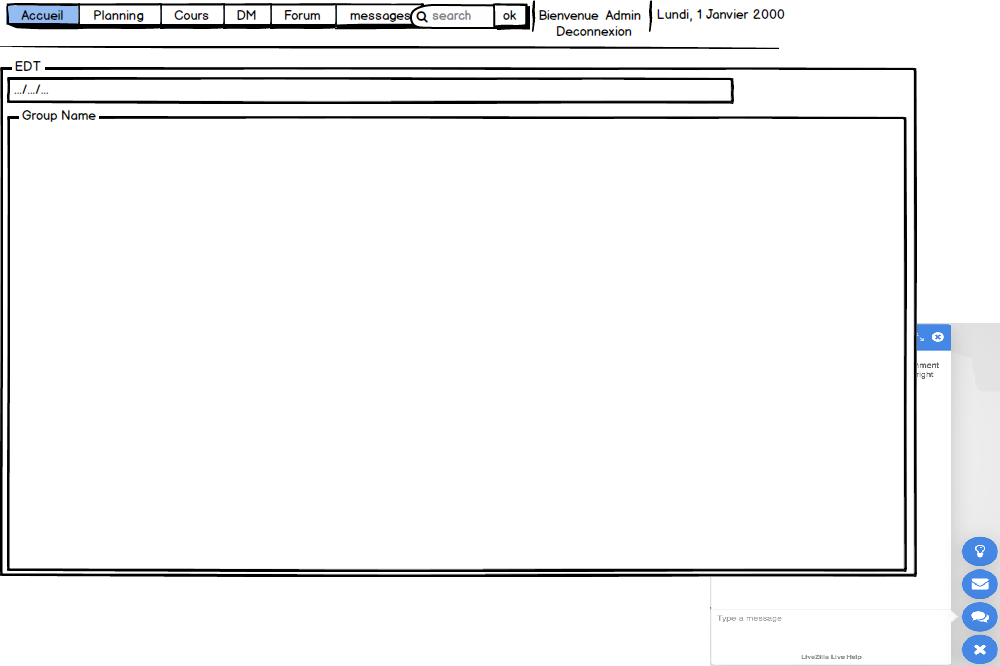
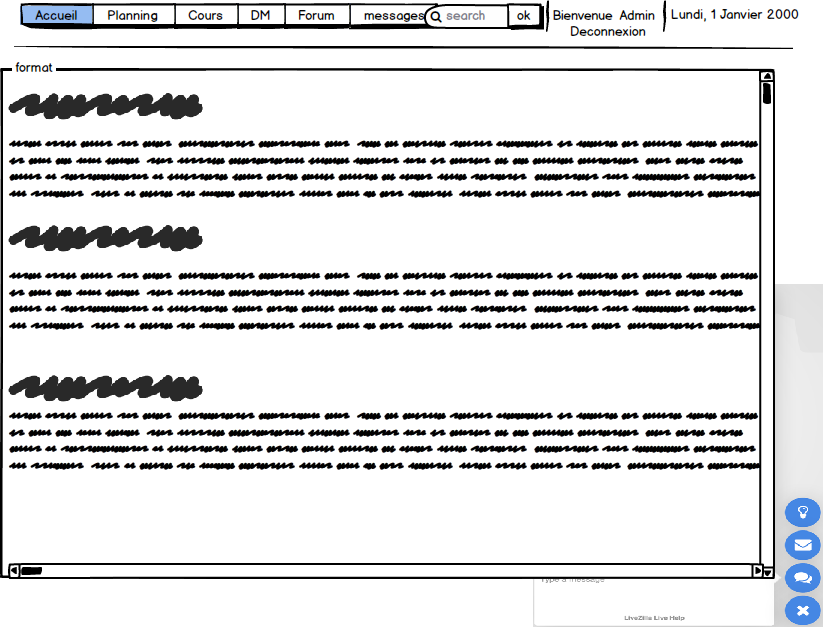
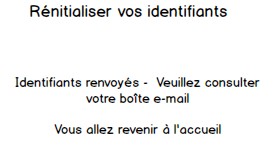


* Wireframe du site :









## Les objectifs quantitatifs

## Perimètre du projet

# Spécificités et livrables

## Le contenu du site

Nous proposerons une liste d’hébergeurs web au Greta et le Greta choisira celui-ci qui correspond le mieux à ses besoins.

Nous fournirons la documentation sur l’utilisation des fonctionnalités du site internet, et nous fournirons la documentation technique sur l’application.

## Contraintes techniques

Nous proposerons une liste d’hébergeurs web au Greta et le Greta choisira celui-ci qui correspond le mieux à ses besoins.

Le site internet devra être responsive (adapté aussi bien au PC qu’aux mobile)

Le site doit pouvoir être facilement portable à d’autres établissements de Greta.

## Les livrables

Nous effectuerons un rapport écrit tous les vendredis à destination du responsable du projet au Greta.

Nous effectuerons un livrable après chaque fonctionnalité.

Nous planifions la livraison d’une fonctionnalité toutes les 2 semaines en fonction de la complexité de celle-ci.

## Le Planning

La création et validation des maquettes du site sont à rendre prêtes le 10 Décembre 2018, à compter du 26 Novembre 2018.

Les contenus du site doivent être prêts à livrer le 17 Décembre 2018, à compter du dernier délai de livraison des maquettes.

Le site doit avoir été validé (et donc créé) au plus tard le 1er Février 2019, à compter du 18 Décembre 2018, idem des tests et de la mise en ligne